



Kursplan för:

Företagsekonomi GR (A), Samhälls-entreprenörskap – ledarskap, organisation och finansiering, 15 hp

Business Administration Ba (A), Societal Entrepreneurship - Management, Organization and Financing, 15 Credits

Allmänna data om kursen

Kurskod	FÖ106G
Ämne/huvudområde	Företagsekonomi
Nivå	Grundnivå
Progression	(A)
Inriktning (namn)	Samhälls-entreprenörskap – ledarskap, organisation och finansiering
Högskolepoäng	15.0
Fördjupning vs. Examen	G1N , Kursen ligger på grundnivå och har endast gymnasiala förkunskapskrav.
Utbildningsområde	Samhällsvetenskap 100%
Ansvarig avdelning	Avdelningen för ekonomivetenskap och juridik
Inrättad	2010-09-01
Fastställd	2011-01-17
Senast reviderad	2016-12-20
Giltig fr.o.m	2017-01-01

Syfte

Kursen syftar till att ge studenten insikter och kunskap om samhälls-entreprenörskap som fenomen och förhållningssätt. Vidare ges insikt om hur samhälls-entreprenörskap kan ledas, organiseras och finansieras samt en förståelse för hur ett sådant förhållningssätt kan bidra till samhällets utveckling. Dessa kunskaper förväntas kunna öka studentens förmåga att kunna stärka, stötta och utveckla den typen av organisationer i samhället.

Lärandemål

Efter fullgjord kurs ska studenten ha fått en djupare förståelse för samhälls-entreprenörskap som fenomen samt dess roll och värde i samhället. Vidare förväntas studenten uppnå djupare förståelse för ledarskap, organisation och kapitalförsörjning utifrån ett samhälls-entreprenöriellt perspektiv.

Innehåll

Breddkurs.

Kursen behandlar övergripande frågor inom:

- samhälls-entreprenörskap som fenomen
- organisationslösningar för samhälls-entreprenörskap
- ledarskap inom samhälls-entreprenörskap
- finansieringslösningar för samhälls-entreprenörskap
- stödsystem för utveckling av samhälls-entreprenörskap
- betydelsen och potentiella värdet av samhälls-entreprenörskap i samhället

Behörighet

Grundläggande behörighet

Urvalsregler

Urval sker i enlighet med Högskoleförordningen och den lokala antagningsordningen.

Undervisning

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och olika former av övningar med obligatorisk närvaro.

Examination

Examination sker genom skriftliga inlämningsuppgifter och seminarier.

Länk till ämnesspecifika betygskriterier: www.miun.se/betygskriterier

Begränsning av examination

Studenter antagna till tidigare version av kursen har rätt att examinera 3 gånger inom loppet av 2 år enligt den kursplanen. Därefter överförs studenterna till denna kursplan.

Betygsskala

På kursen ges något av betygen A, B, C, D, E, Fx och F. A - E är Godkänt, Fx och F är underkänt.

Litteratur

Obligatorisk litteratur

Författare/red: Alvehus, Johan & Jensen, Tommy

Titel: Organisation

Upplaga: senaste upplagan

Förlag: Studentlitteratur

Författare/red: Augustinsson, Erika & Brisvall, Maja

Titel: Tjäna pengar och rädda världen

Upplaga: 2009

Förlag: Bookhouse Publishing

Författare/red: Gawell, Malin; Johannisson, Bengt & Lundqvist, Mats red

Titel: Samhällets entreprenörer - en forskarantologi om samhällsentreprenörskap

Upplaga: 2009

Förlag: KK-stiftelsen

Författare/red: Skåmedal, Jo

Titel: Samhällsentreprenörer i fokus

Upplaga: senaste upplagan

Förlag: Linköping kommun och Tankesmedjan

Referenslitteratur

Författare/red: Bjerke, Björn & Karlsson, Mathias

Titel: Samhällsentreprenör

Upplaga: senaste upplagan

Förlag: Big bad books

Författare/red: Senge, Peter

Titel: Den femte disciplinen

Upplaga: senaste upplagan

Förlag: Fakta info direkt

Författare/red: Skoglund, Wilhelm

Titel: Lokala samhällsutvecklingsprocesser och entreprenörskap

Förlag: Stockholm Universitetet

Författare/red: von Friedrichs, Yvonne; Gawell, Malin & Wincent, Joakim

Titel: Samhällsentreprenörskap - samverkan för lokal utveckling

Förlag: Mittuniversitetet

Författare/red: Yin, Robert

Titel: Case study research

Upplaga: senaste upplagan

Förlag: Sage publications

Artiklar tillkommer.

Övrig information

Kursen kan endast läsas som en del av kurspaketet SHE – Samhälls-entreprenörskap för kreativ utveckling (30 hp).