

Kursplan för:

Företagsekonomi GR (A), Samhälls-entreprenörskap – ledarskap, organisation och finansiering, 15 hp

Business Administration Ba (A), Societal Entrepreneurship - Management, Organization and Financing, 15 Credits

Allmänna data om kursen

Kurskod	FÖ106G
Ämne/huvudområde	Företagsekonomi
Nivå	Grundnivå
Progression	(A)
Inriktning (namn)	Samhälls-entreprenörskap – ledarskap, organisation och finansiering
Högskolepoäng	15.0
Fördjupning vs. Examen	G1N , Kursen ligger på grundnivå och har endast gymnasiala förkunskapskrav.
Utbildningsområde	Samhällsvetenskap 100%
Ansvarig institution	Ekonomi, geografi, juridik och turism
Inrättad	2010-09-01
Fastställd	2011-01-17
Senast reviderad	2021-09-28
Giltig fr.o.m	2022-01-01

Syfte

Kursen syftar till att ge studenten insikter och kunskap om samhälls-entreprenörskap som fenomen och förhållningssätt. Vidare ges insikt om hur samhälls-entreprenörskap kan ledas, organiseras och finansieras samt en förståelse för hur ett sådant förhållningssätt kan bidra till samhällets utveckling. Dessa kunskaper förväntas kunna öka studentens förmåga att kunna stärka, stötta och utveckla den typen av organisationer i samhället.

Lärandemål

Efter fullgjord kurs ska studenten ha fått en djupare förståelse för samhällsentreprenörskap som fenomen samt dess roll och värde i samhället. Vidare förväntas studenten uppnå djupare förståelse för ledarskap, organisation och kapitalförsörjning utifrån ett samhällsentreprenöriellt perspektiv.

Innehåll

Breddkurs.

Kursen behandlar övergripande frågor inom:

- samhällsentreprenörskap som fenomen
- organisationslösningar för samhällsentreprenörskap
- ledarskap inom samhällsentreprenörskap
- finansieringslösningar för samhällsentreprenörskap
- stödsystem för utveckling av samhällsentreprenörskap
- betydelsen och potentiella värdet av samhällsentreprenörskap i samhället

Behörighet

Grundläggande behörighet

Urvalsregler

Urval sker i enlighet med Högskoleförordningen och den lokala antagningsordningen.

Undervisning

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och olika former av övningar med obligatorisk närvaro.

Examination

1100: Entreprenörskap, 2,5 hp

Betygsskala: U, G

1200: Ledarskap, 2,5 hp

Betygsskala: U, G

1300: Organisation, 2,5 hp

Betygsskala: U, G

1400: Finansiering, 2,5 hp

Betygsskala: U, G

1501: Samhälls­entreprenörskap, 5,0 hp

Betygsskala: 7-gradig betygsskala, A-F o Fx

Examination sker genom skriftliga inlämningsuppgifter och seminarier.

Länk till ämnesspecifika betygskriterier: www.miun.se/betygskriterier

Begränsning av examination

Studenter antagna till tidigare version av kursen har rätt att examinera 3 gånger inom loppet av 2 år enligt den kursplanen. Därefter överförs studenterna till denna kursplan.

Betygsskala

På kursen ges något av betygen A, B, C, D, E, Fx och F. A - E är Godkänt, Fx och F är underkänt.

Litteratur

Obligatorisk litteratur

- Författare/red:** Alvehus, J. & Jensen, T.
Titel: Organisation
Upplaga: senaste upplagan
Förlag: Studentlitteratur, Californien.
- Författare/red:** Augustinsson, E. & Brisvall, M.
Titel: Tjäna pengar och rädda världen
Upplaga: 2009
Förlag: Bookhouse Publishing, Stockholm
- Författare/red:** Gawell, M., Johannisson, B. & Lundqvist, M. red.
Titel: Samhällets entreprenörer - en forskarantologi om samhälls-entreprenörskap
Upplaga: 2009
Förlag: KK-stiftelsen, Stockholm
- Författare/red:** Skåmedal, J.
Titel: Samhälls-entreprenörer i fokus
Upplaga: senaste upplagan
Förlag: Linköping kommun och Tankesmedjan, Visby

Referenslitteratur

- Författare/red:** Bjerke, B. & Karlsson, M.
Titel: Samhälls-entreprenör
Upplaga: senaste upplagan
Förlag: Big bad books
- Författare/red:** Senge, P.
Titel: Den femte disciplinen
Upplaga: senaste upplagan
Förlag: Fakta info direkt
- Författare/red:** Skoglund, W.
Titel: Lokala samhällsutvecklingsprocesser och entreprenörskap
Förlag: Stockholms universitet
- Författare/red:** von Friedrichs, Y., Gawell, M. & Wincent, J.
Titel: Samhälls-entreprenörskap - samverkan för lokal utveckling
Förlag: Mittuniversitetet
- Författare/red:** Yin, R.
Titel: Case study research
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Sage publications

Artiklar tillkommer.