



Kursplan för:

Kulturgeografi AV, Turism i en föränderlig värld, 7,5 hp

Human geography AV, Tourism in a changing world, 7,5 credits

Allmänna data om kursen

Kurskod	KG022A	
Ämne/huvudområde	Kulturgeografi	
Nivå	Avancerad	
Inriktning (namn)	Turism i en föränderlig värld	
Högskolepoäng	7.5	
Fördjupning vs. Examen	A1N , Kursen ligger på avancerad nivå och har endast kurs(er) på grundnivå som förkunskapskrav.	
Utbildningsområde	Samhällsvetenskap	80%
	Naturvetenskap	20%
Ansvarig avdelning	Avdelningen för turismvetenskap och geografi	
Inrättad	2016-02-02	
Fastställd	2016-03-29	
Senast reviderad		
Giltig fr.o.m	2015-09-10	

Syfte

Denna fyrdelade kurs diskuterar och analyserar turism och dess utveckling genom tid och rum i en globaliseringskontext. Den tar upp den komplexa diskursen kring globalisering, turistiska rum och utveckling. Kursen ger också en introduktion till olika teorier kring konsumtion, kultur och modernitet.

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska studenten:

- Ha omfattande teoretiska kunskaper om de centrala drivkrafter som leder till globalisering och hur dessa påverkar turismens tillväxtmönster.
- Kunna kritiskt analysera de evolutionära krafter som omvandlar rum för turism.
- Kunna identifiera och förstå vilka krafter som leder till att turism förändrar områden.
- Kunna förstå och kritiskt reflektera över hur turismen påverkar värdsamhällen.
- Kunna bedöma hur turismen förändrar landskapet och vilken betydelse turistnäringen har för värdsamhället.

Innehåll

Denna kurs består av fyra delar och omfattar teoretiska ramar för bland annat konsumtion, kultur och modernitet samt hur dessa är kopplade till turism. De fyra delarna är: (a) Turismvetenskaplig teori i en modernitetskontext; (b) Turism, utveckling och nationalekonomi; (c) Konsumtionsrum; (d) Kultur, autenticitet och kulturarv.

(a) Studenterna får en omfattande förståelse för sambandet mellan turism och modernitet/postmodernitet. I synnerhet förtydligas teoretiska kunskaper om förhållandet mellan rum för turism och modernitet, det postmoderna rummets betydelse och estetik liksom rummets symboliska ekonomi.

(b) Det inbördes förhållandet mellan turism och ekonomisk utveckling utforskas. Teoretiska kunskaper kring hur globalisering påverkar det internationella turismssystemet samt hur turism påverkar globalisering synliggörs. Multinationella företags, statens och andra intressenters roll analyseras och frågor om makt och beroende diskuteras.

(c) Kursen behandlar också produktion och konsumtion inom turistrum, berättelser om plats och konsumtion samt frågor kring konsumenters preferenser.

(d) Avslutningsvis behandlar kursen kultur, autenticitet och kommersialisering. Den diskuterar kulturarvets och kulturturismens politik samt frågan om plats och identitet inom turistiska rum.

Behörighet

För behörighet till kursen krävs Kandidatexamen med 90 hp GR (A, B, C) i huvudområdet Kulturgeografi, Turismvetenskap eller motsvarande, samt Engelska B från gymnasiet.

Urvalsregler

Urval sker i enlighet med Högskoleförordningen och den lokala antagningsordningen.

Undervisning

Föreläsningar, handledning, studentledd undervisning i form av fältarbete i grupp, studiebesök.

Examination

Större uppsats, presentationer, tentamen.

Betygskriterier se Ämnesspecifika betygskriterier www.miun.se/betygskriterier

Begränsning av examination

Studenter antagna till tidigare version av kursen har rätt att examinera 3 gånger inom loppet av 1 år enligt den kursplanen. Därefter överförs studenterna till denna kursplan.

Betygsskala

På kursen ges något av betygen A, B, C, D, E, Fx och F. A - E är Godkänt, Fx och F är underkänt.

Litteratur

Obligatorisk litteratur

Författare/red:	Lew, Hall, and Williams
Titel:	The Wiley Blackwell Companion to Tourism
Upplaga:	Senaste upplagan
Förlag:	Wiley Blackwell

Referenslitteratur

Författare/red:	Meethan, Kevin
Titel:	Tourism in Global Society
Upplaga:	Senaste upplagan
Förlag:	Palgrave, Macmillan

Ytterligare litteratur/material kan tillkomma.

In addition to the key texts for the course, each lecture will be associated with additional readings relating to academic articles and other pertinent materials.

Övrig information

Seminarier och handledning kan komma att ges på engelska. Kursen ingår i programmet Magister i turism, 60 hp.