



Kursplan för:

## Turismvetenskap AV, Management och ekonomi inom turism, 7,5 hp

Tourism studies AV, Tourism Management and Economics, 7,5 credits

### Allmänna data om kursen

Kurskod	TR013A
Ämne/huvudområde	Turismvetenskap
Nivå	Avancerad
Inriktning (namn)	Management och ekonomi inom turism
Högskolepoäng	7.5
Fördjupning vs. Examen	A1N , Kursen ligger på avancerad nivå och har endast kurs(er) på grundnivå som förkunskapskrav.
Utbildningsområde	Samhällsvetenskap 80% Naturvetenskap 20%
Ansvarig institution	Ekonomi, geografi, juridik och turism
Inrättad	2016-02-02
Fastställd	2016-03-29
Senast reviderad	
Giltig fr.o.m	2020-08-20

### Syfte

Denna kurs syftar till att introducera, utforska och kritiskt granska modern kunskap inom ledning och styrning av turism samt nationalekonomiska perspektiv med ett speciellt fokus på relationen mellan företag och turister. Studenterna introduceras till teorier, modeller och metoder som gör det möjligt för dem att reflektera över den moderna diskursen för förståelsen av det globala turismssystemet såväl som underliggande antaganden bakom teorier, modeller och metoder.

## Lärandemål

Efter genomförd kurs ska studenten:

- Ha en omfattande teoretisk förståelse av de huvudsakliga moderna teorierna och modellerna inom ledning och styrning av turism samt nationalekonomiska perspektiv
- Kunna kritiskt analysera den samskapande processen inom turism
- Kunna kritiskt analysera turismens utbud och efterfrågan både på mikro- och makroekonomisk nivå
- Identifiera och förstå de viktigaste komponenterna i ett ekonomiskt perspektiv på turism
- Förstå och kunna kritiskt bedöma olika dimensioner i relationen mellan företag och turister
- Kunna använda kvantitativa metoder för ledning och styrning av turism samt i makro- och mikroekonomisk analys

## Innehåll

Kursen består av två delar som inkluderar teorier och metoder som relaterar till ledning och styrning av turism som en samskapad upplevelse (företagen och turisterna) och turismens utbuds- och efterfrågan ur ett nationalekonomiskt mikro- och makroperspektiv.

Den första delen (A) introducerar och förklarar samt reflekterar kritiskt kring antaganden och begränsningar i mikro- och makroekonomiska analys av turism baserat på teoretiska modeller och metoder. Det mikroekonomiska perspektivet inkluderar företags beteende och prestation medan det makroekonomiska perspektivet inkluderar teorier om tillväxt, effekt och påverkan.

Den andra delen (B) introducerar och reflekterar kritiskt kring teorier och modeller för samskapande av turismupplevelser från ett lednings- och styrningsperspektiv samt ett konsumentperspektiv. Lednings- och styrningsprinciper såsom strategisk positionering, varumärkesledning, service process design, servicemöte design och lokalisering utforskas. Modeller och metoder kopplat till ledning och styrning av turism såsom yield management, kapacitetsplanering, optimering och mätning av kundupplevelser introduceras och diskuteras.

## Behörighet

För behörighet till kursen krävs avlagd kandidatexamen om minst 180 hp samt Engelska kurs 6/ Engelska B från svenskt gymnasium eller motsvarande.

## Urvalsregler

Urval sker i enlighet med Högskoleförordningen och den lokala antagningsordningen.

## Undervisning

Föreläsningar, handledning, seminarier och grupparbeten.

## Examination

**0010:** Tentamen - , 5.0 hp

**Betygsskala:** På kursen ges något av betygen A, B, C, D, E, Fx och F. A - E är Godkänt, Fx och F är underkänt.

**0011:** Hemtentamen - , 2.5 hp

**Betygsskala:** På kursen ges något av betygen A, B, C, D, E, Fx och F. A - E är Godkänt, Fx och F är underkänt.

Individuell skriftligt tenta och hemuppgift. Vid hemtentamen eller annan skriftlig inlämning kan en kompletterande muntlig redovisning begäras av läraren för att studenten ska visa erforderliga kunskaper. Detta för att säkerställa att studenten är den faktiska avsändaren och författaren av det skriftliga arbetet.

## Övergångsregel

### Begränsning av examination

Studenter antagna till tidigare version av kursen har rätt att examinera 3 gånger inom loppet av 1 år enligt den kursplanen. Därefter överförs studenterna till denna kursplan.

### Betygsskala

På kursen ges något av betygen A, B, C, D, E, Fx och F. A - E är Godkänt, Fx och F är underkänt.

### Övrig information

Undervisning sker på engelska. Kursen ges inom programmen Magister i turismvetenskap, 60hp, Master i turism, 120 hp samt Master by research inriktning turismvetenskap, 120 hp.

Om student har ett beslut från samordnaren vid Mittuniversitetet om pedagogiskt stöd vid funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge anpassad examination för studenten.

## Litteratur

### Obligatorisk litteratur

**Författare/red:** Fitzsimmons, James.A. & Fitzsimmons, Mona.  
**Titel:** Service Management – Operations, Strategy and Information Technology  
**Upplaga:** Senaste upplagan  
**Förlag:** McGraw Hill International Edition

**Författare:** Haiyan Song, Larry Dwyer, Gang, Li. & Zheng, Cao.  
**Artikeltitel:** Tourism economics research: a review and assessment  
**Tidskrift:** 2012; 39(3): 1653-1682.  
**År/Volym/nr/sidor:** Annals of Tourism Research

**Författare/red:** Stabler, Mika. Papatheodorou, Andreas. & Sinclair, Thea.  
**Titel:** The economics of tourism  
**Upplaga:** Senaste upplagan  
**Förlag:** Routledge

### Referenslitteratur

**Författare/red:** Tim Coles, David T. Duval, & Gareth Shaw  
**Titel:** Student's Guide to Writing Dissertations and Theses in Tourism Studies and Related Disciplines  
**Upplaga:** Latest edition  
**Förlag:** Routledge

Ytterligare litteratur/material kan tillkomma.

In addition to the key texts for the course, each lecture will be associated with additional readings relating to academic articles and other pertinent materials.