



Kursplan för:

## Turismvetenskap GR (A), Destinationsutveckling II, 7,5 hp

Tourism Studies BA (A) Destination Development II, 7,5 credits

### Allmänna data om kursen

Kurskod	TR070G
Ämne/huvudområde	Turismvetenskap
Nivå	Grundnivå
Progression	(A)
Inriktning (namn)	Destinationsutveckling II
Högskolepoäng	7.5
Fördjupning vs. Examen	G1F , Kursen ligger på grundnivå och fordrar mindre än 60 hp kurs(er) på grundnivå som förkunskapskrav.
Utbildningsområde	Samhällsvetenskap 80% Naturvetenskap 20%
Ansvarig avdelning	Avdelningen för turismvetenskap och geografi
Inrättad	2018-09-10
Fastställd	2018-09-24
Senast reviderad	
Giltig fr.o.m	2019-01-01

### Syfte

Kursen syftar till att utifrån ett destinationsperspektiv ge fördjupade kunskaper om de förutsättningar, villkor och strategier som möter turismens intressenter i en allt mer globaliserad och föränderlig värld.

## Lärandemål

För att bli godkänd på kursen ska studenten visa förmåga att:

- Förklara och motivera hur olika begrepp och teorier kan användas för att förstå olika aspekter av destinationsutveckling
- Kritiskt bearbeta teorier och begrepp utifrån en problematisering av olika perspektiv och tillämpa detta på ett självständigt sätt
- Diskutera och belysa olika exempel utifrån vetenskapliga argument

## Innehåll

Kursen ger fördjupade kunskaper om destinationsutveckling och dess utmaningar med fokus på resiliens och hållbarhet. Kursen utgår från vad som driver framgångsrika destinationer och turistföretag och vilka kritiska faktorer som påverkar utbud och efterfrågan utifrån olika perspektiv (företagets, destinationens och samhällets). Speciell vikt läggs vid mötet mellan turister, näring och samhällets aktörer utifrån samspelet mellan besökare och deras reseanledning och utbudssidans företag och aktörer i deras ambition att trygga lönsamhet, välstånd och välfärd.

## Behörighet

Avklarade studier omfattande minst 5 hp från kursen Destinationsutveckling, 7,5 hp.

## Urvalsregler

Urval sker i enlighet med Högskoleförordningen och den lokala antagningsordningen.

## Undervisning

Kursen innehåller inlämnings- och diskussionsuppgifter som redovisas skriftligt och muntligt. Kursen ges på halvfart.

Undervisning och återkoppling kan ske på engelska. Inom kursens första tre veckor genomförs ett första obligatoriskt prov/moment.

Denna kurs är att jämföras med kursen TR057G, Turismvetenskap GR (B) Strategiska faktorer för destinationsutveckling, vilket innebär att den som redan examinerats på TR057G ej kan antas och examineras på denna kurs.

## **Examination**

Kursen examineras genom individuella inlämningsuppgifter, seminarier samt tentamina.

Vid hemtentamen eller annan skriftlig inlämning kan en kompletterande muntlig redovisning begäras av läraren för säkerställa att studenten är den faktiska avsändaren och författaren av det skriftliga arbetet. För mer information om betygskriterier se Ämnesspecifika betygskriterier [www.miun.se/betygskriterier](http://www.miun.se/betygskriterier).

## **Begränsning av examination**

Studenter antagna till tidigare version av kursen har rätt att examinera 3 gånger inom loppet av 1 år enligt den kursplanen. Därefter överförs studenterna till denna kursplan.

## **Betygsskala**

På kursen ges något av betygen A, B, C, D, E, Fx och F. A - E är Godkänt, Fx och F är underkänt.

## Litteratur

### Obligatorisk litteratur

**Författare/red:** Björklund, Maria & Paulsson, Ulf  
**Titel:** Seminarieboken - Att skriva, presentera och opponera  
**Upplaga:** Senaste upplagan  
**Förlag:** Studentlitteratur

**Författare/red:** Butler, Richard W.  
**Titel:** The tourism area life cycle Vol. 1  
**Upplaga:** 2006 eller senare  
**Förlag:** Channel view publications

**Författare/red:** Butler, Richard W.  
**Titel:** The tourism area life cycle Vol. 2  
**Upplaga:** 2006 eller senare  
**Förlag:** Channel view publications

**Författare/red:** Butler, Richard W.  
**Titel:** Tourism and resilience  
**Upplaga:** 2017  
**Förlag:** CABI

### Referenslitteratur

**Författare/red:** Fesenmaier, Daniel R. & Xiang, Zheng  
**Titel:** Design science in tourism - foundations of destination management  
**Upplaga:** 2017

**Författare/red:** Morrison, M. Alastair  
**Titel:** Marketing and managing tourism destinations  
**Upplaga:** 2013 eller senare  
**Förlag:** Routledge

**Författare/red:** Ritchie, J. R. Brent & Crouch, Geoffrey  
**Titel:** The competitive destination: A sustainable tourism perspective  
**Upplaga:** 2003 eller senare  
**Förlag:** CABI

**Författare/red:** Weaver, David & Lawton, Laura  
**Titel:** Tourism Management  
**Upplaga:** Senaste upplagan  
**Förlag:** John Wiley & Sons

Ytterligare litteratur eller material kan tillkomma.

## **Övrig information**

Kursen är nätbaserad och förutsätter tillgång till dator med internetuppkoppling samt hörlurar/bild.

Denna kurs är att jämföras med kursen TR057G, Turismvetenskap GR (B) Strategiska faktorer för destinationsutveckling, vilket innebär att den som redan examinerats på TR057G ej kan antas och examineras på denna kurs.