



Kursplan för:

## **Journalistik GR (A), Dagens och morgondagens svenska medielandskap, 7,5 hp**

Journalism BA (A), The Swedish Media Landscape Today and Tomorrow, 7.5 credits

### **Allmänna data om kursen**

<b>Kurskod</b>	JO088G
<b>Ämne/huvudområde</b>	Journalistik
<b>Nivå</b>	Grundnivå
<b>Progression</b>	(A)
<b>Inriktning (namn)</b>	Dagens och morgondagens svenska medielandskap
<b>Högskolepoäng</b>	7.5
<b>Fördjupning vs. Examen</b>	G1N , Kursen ligger på grundnivå och har endast gymnasiala förkunskapskrav.
<b>Utbildningsområde</b>	Övrigt 100%
<b>Ansvarig institution</b>	Medie- och kommunikationsvetenskap
<b>Inrättad</b>	2019-02-28
<b>Fastställd</b>	2019-03-15
<b>Senast reviderad</b>	
<b>Giltig fr.o.m</b>	2019-07-01

### **Syfte**

Syftet med kursen är att studenten ska tillägna sig kunskap om dagens och morgondagens svenska mediasystemet, och om mediernas och journalistikens betydelse för människor i sina roller som både medborgare och konsument.

## Lärandemål

Efter avslutad kurs ska studenten:

- kunna redogöra för såväl traditionella som sociala mediers tekniska, politiska, sociala och ekonomiska villkor i det samtida svenska medielandskapet
- kunna skilja mellan människors roller som kommersiella respektive demokratiska aktörer
- kunna beskriva mediernas och journalistikens historiska utveckling och hur den förhåller sig till såväl samtid som framtid
- ha kunskap om de utmaningar som mediasystemet står inför de närmaste åren
- kunna skissera journalistikens möjligheter och begränsningar i ett längre framtidsperspektiv
- kunna redogöra för den samtida svenska mediestrukturen i relation till en internationell kontext

## Innehåll

Kursen är en introduktion till hur det svenska mediasamhället ser ut och fungerar, och hur det kan komma att fungera i framtiden. Stor vikt läggs vid mediernas betydelse för människor i deras roll både som medborgare och konsumenter.

Den historiska kontexten är viktig för att förstå varför medielandskapet ser ut som det gör idag, och de villkor – tekniska, politiska, sociala och ekonomiska – som har betydelse för utvecklingen framåt.

Eftersom mediasystemets struktur spelar roll för hur journalistiken organiseras och tar sig uttryck, belyses hur villkor och förändringar över tid påverkar såväl den journalistiska arbetsprocessen som det journalistiska innehållet.

En internationell kontext är också viktig för att Sverige ska kunna förstås som en del i en större omvärld, och kursen tar därför upp detta. Stor vikt läggs vid att förstå de villkor som kommer att forma vårt framtida mediasystem.

## Behörighet

Grundläggande behörighet

## Urvalsregler

Urval sker i enlighet med Högskoleförordningen och den lokala antagningsordningen.

## Undervisning

Studenterna ansvarar själva för det egna lärandet och förväntas självständigt söka information och ta eget ansvar i det enskilda arbetet.

## Examination

För att få slutbetyg på kursen krävs godkänt på samtliga inlämningsuppgifter. Slutbetyget baseras på en sammanvägd bedömning av betygen på delmomenten.

M100 Inlämningsuppgift 1, 2,5 hp

Betyg: A, B, C, D, E, F, Fx eller F. A-E är Godkänt, Fx och F är underkänt

M200 Inlämningsuppgift 2, 2,5 hp

Betyg: Underkänd (U) eller Godkänd (G)

M300 Hemtentamen, 2,5 hp

Betyg: A, B, C, D, E, F, Fx eller F. A-E är Godkänt, Fx och F är underkänt

Betygskriterier för ämnet finns på [www.miun.se/betygskriterier](http://www.miun.se/betygskriterier).

Om en student har ett beslut från samordnaren vid Mittuniversitetet om pedagogiskt stöd vid funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge anpassad examination för studenten.

## Betygsskala

På kursen ges något av betygen A, B, C, D, E, Fx och F. A - E är Godkänt, Fx och F är underkänt.

## Litteratur

### Obligatorisk litteratur

- Författare/red:** Adam Arvidsson
- Titel:** Toward a Branded Audience. On the Dialectic between Marketing and Consumer (pp. 269-285) The Handbook of Media Audiences, by Virginia Nightingale
- Upplaga:** 2011
- Förlag:** Blackwell publishing
- Kommentar:** Bokkapitlet finns som open access via Mittuniversitets bibliotek
- 
- Författare/red:** Gunnar Nygren & Ingela Wadbring
- Titel:** På väg mot medievärlden 2030. Journalistikens villkor och utmaningar
- Upplaga:** Senaste upplagan
- Förlag:** Studentlitteratur
- 
- Författare/red:** Lennart Weibull, Ingela Wadbring & Ohlsson Jonas
- Titel:** Det svenska medielandskapet. Traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens
- Upplaga:** Senaste upplagan
- Förlag:** Liber
- 
- Författare/red:** Philip M. Napoli
- Titel:** Ratings and Audience Measurement (pp. 286-301) The Handbook of Media Audiences, by Virginia Nightingale
- Upplaga:** 2011
- Förlag:** Blackwell publishing
- Kommentar:** Bokkapitlet finns som open access via Mittuniversitets bibliotek
- 
- Författare/red:** Reuters Institute
- Titel:** Digital News Report
- Upplaga:** Senaste upplagan
- Förlag:** Reuters Institute
- Kommentar:** Rapporten finns som open acces på [www.digitalnewsreport.org/](http://www.digitalnewsreport.org/)
- 
- Författare:** Sanna Kruikemeier & Adam Shehata
- Artikeltitel:** News Media Use and Political Engagement Among Adolescents: An Analysis of Virtuous Circles Using Panel Data
- År/Volym/nr/sidor:**
- Kommentar:** Political Communication 34(2): 221-242

## **Övrig information**

Eventuella kostnader för resor och material bekostas av studenten.

Att plagiera är inte tillåtet och kommer att resultera i att anmälan lämnas in till rektor.