

Kursplan för:

Medie- och kommunikationsvetenskap AV, Kommunikativt ledarskap, 15 hp

Media and Communication Science MA, Communicative Leadership, 15 credits

Allmänna data om kursen

Kurskod	MK038A
Ämne/huvudområde	Medie- och kommunikationsvetenskap
Nivå	Avancerad
Inriktning (namn)	Kommunikativt ledarskap
Högskolepoäng	15.0
Fördjupning vs. Examen	A1N , Kursen ligger på avancerad nivå och har endast kurs(er) på grundnivå som förkunskapskrav.
Utbildningsområde	Samhällsvetenskap 100%
Ansvarig institution	Medie- och kommunikationsvetenskap
Inrättad	2021-09-16
Fastställd	2021-10-07
Senast reviderad	2021-10-01
Giltig fr.o.m	2022-01-17

Syfte

Syftet med kursen är att fördjupa kunskapen om ledarskap och kommunikation. Kursen ska göra det möjligt för studenterna att tillägna sig teoretisk, kritisk och praktisk kunskap om ledarskap och kommunikation och dess resultat som kan hjälpa ledare i olika situationer att utöva och utveckla sitt ledarskap av sig själv och andra. Kursen innehåller också kunskap om utvärdering av ledares kommunikation och grunderna för utbildning av ledare.

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- Analysera och jämföra centrala teorier och praktiska ledarskapssituationer för att förbättra ledares kommunikation;
- Utveckla planer, aktiviteter och processer för att utveckla kommunikativt ledarskap där den teoretiska kunskapen tillämpas;
- Utveckla grundläggande färdigheter i att utbilda i kommunikativt ledarskap och coacha ledares kommunikation;
- Utveckla färdigheter i att utvärdera ledares kommunikation.

Innehåll

Kursen belyser teoretisk och praktisk kunskap som gör det möjligt för studenter att analysera och utveckla sin kommunikativa förmåga som chefer – eller som yrkesverksamma som stödjer chefer. Kursen behandlar såväl kommunikativt ledarskap i vardagliga situationer som vid specifika händelser som påverkar organisationer såsom kriser och organisationsförändringar.

Behörighet

Avlagd kandidatexamen om minst 180 hp, varav minst 60 hp i medie- och kommunikationsvetenskap, journalistik, statsvetenskap eller företagsekonomi.

Urvalsregler

Urval sker i enlighet med Högskoleförordningen och den lokala antagningsordningen.

Undervisning

Undervisningen består av föreläsningar, workshops och seminarier som kan innehålla grupparbete, diskussioner och opponering på andras arbete. Kursen kan komma att ges på engelska.

Examination

M100: Individuell skriftlig examinationsuppgift, 5,0 hp

Betygsskala: 7-gradig betygsskala, A-F o Fx

M200: Muntlig examinationsuppgift i grupp, 5,0 hp

Betygsskala: U, G

M300: Individuell skriftlig examinationsuppgift, 5,0 hp

Betygsskala: 7-gradig betygsskala, A-F o Fx

Betygskriterier för ämnet finns på www.miun.se/betygskriterier.

Om student har ett besked från samordnaren vid Mittuniversitetet om pedagogiskt stöd vid funktionsnedsättning, har examinatorn rätt att ge anpassad examination för studenten.

Betygsskala

På kursen ges något av betygen A, B, C, D, E, Fx och F. A - E är Godkänt, Fx och F är underkänt.

Övrig information

Eventuella kostnader för resor och material bekostas av studenten.

Litteratur

Obligatorisk litteratur

Författare: Bäckström, Ingela, Ingelsson, Pernilla & Johansson, Catrin

Artikeltitel: How communicative leadership influences co-workers' health – a quality management perspective

Tidskrift: International Journal of Quality and Service Sciences

År/Volym/nr/sidor: 2016, 8(2), 143-158

Kommentar: 15 sidor

Författare: Hamrin, Solange

Artikeltitel: Recontextualizing communicative leadership: The interplay of discourses in a Swedish multinational organization

Tidskrift: International Journal of Strategic Communication

År/Volym/nr/sidor: 2016, 10(1), 18-35

Kommentar: 17 sidor

Författare/red: Hargie, Owen & Tourish, Dennis
Titel: Auditing organizational communication: A handbook of research, theory and practice
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Routledge
Kommentar: ca 500 sidor

Författare/red: Johansson, Catrin
Titel: "Leadership communication" I: R. L. Heath & W. Johansen (Eds.), The International Encyclopedia of Strategic Communication
Förlag: John Wiley & Sons
Kommentar: 16 sidor

Författare: Keen, P. Ken, Gilkey, Roderick, & Baker, Edward L.
Artikeltitel: Crisis Leadership—From the Haiti Earthquake to the COVID Pandemic
Tidskrift: Journal of Public Health Management and Practice
År/Volym/nr/sidor: 2020, 26(5), 503-505
Webbadress: doi: 10.1097/PHH.0000000000001207
Kommentar: 3 sidor

Författare: Marlow, Shannon L, Lacerenza, Christina N. & Sala, Eduardo
Artikeltitel: Communication in virtual teams: a conceptual framework and research agenda
Tidskrift: Human Resource Management Review
År/Volym/nr/sidor: 2017, 27(4), 575-589
Kommentar: 13 sidor

Författare: Mayfield, Jacqueline & Mayfield, Milton
Artikeltitel: The Diffusion Process of Strategic Motivating Language: An Examination of the Internal Organizational Environment and Emergent Properties
Tidskrift: International Journal of Business Communication
År/Volym/nr/sidor: 2019, 56(3), 368-392
Webbadress: doi:10.1177/2329488416629093
Kommentar: 24 sidor

Författare/red: Schedlitzki, Doris & Edwards, Gareth
Titel: Studying leadership. Traditional and critical approaches
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Sage Publications Ltd
Kommentar: ca 500 sidor

Författare: Sparr, Jennifer L.
Artikeltitel: Paradoxes in Organizational Change: The Crucial Role of Leaders' Sensegiving
Tidskrift: Journal of Change Management
År/Volym/nr/sidor: 2018, 18(2), 162-180
Kommentar: 18 sidor

Författare/red: Tourish, Dennis

Titel: The dark side of transformational leadership. A critical perspective
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Routledge
Kommentar: ca 270 sidor

Författare: Tuleja, Elizabeth A., Roberts, Elizabeth
Artikeltitel: An analysis of a communication training program for Chinese managers
Tidskrift: IEE Transactions on Professional Communication
År/Volym/nr/sidor: 2011, 54(2), 185-200
Kommentar: 15 sidor