

Kursplan för:

Medie- och kommunikationsvetenskap AV, Strategisk kommunikation för hållbar utveckling, 15 hp

Media and Communication Science MA, Strategic Communication for Sustainable Development, 15 credits

Allmänna data om kursen

Kurskod	MK039A
Ämne/huvudområde	Medie- och kommunikationsvetenskap
Nivå	Avancerad
Inriktning (namn)	Strategisk kommunikation för hållbar utveckling
Högskolepoäng	15.0
Fördjupning vs. Examen	A1N , Kursen ligger på avancerad nivå och har endast kurs(er) på grundnivå som förkunskapskrav.
Utbildningsområde	Samhällsvetenskap 100%
Ansvarig institution	Medie- och kommunikationsvetenskap
Inrättad	2021-09-16
Fastställd	2021-10-20
Senast reviderad	2021-10-01
Giltig fr.o.m	2022-01-16

Syfte

Syftet med kursen är att ge studenter möjligheter att tillägna sig fördjupade teoretiska och praktiska kunskaper om strategisk kommunikation kopplad till hållbarhetsfrågor och de utmaningar som dessa frågor innebär för organisationer och institutioner i dagens digitaliserade samhälle. Kursen syftar till att utveckla innovativa och transformerande kommunikationsprocesser som förstärker organisationers och institutioners roll för en hållbar utveckling. Kursen handlar även om implementering och utvärdering av sådana kommunikationsaktiviteter och processer.

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- Redovisa och kritisera hur kommunikationsprocesser bidrar till eller hindrar hållbar utveckling;
- Analysera diskurser och tillämpningar inom kommunikation om hållbar utveckling i organisationer och institutioner;
- Definiera och utveckla strategier, verktyg och processer som rör kommunikation relaterad till hållbarhetsfrågor;
- Utvärdera resultatindikatorer för hållbarhetskommunikation;

Innehåll

Kursen belyser strategisk kommunikation om hållbar utveckling för organisationer och institutioner. Den teoretiska kunskapen i denna kurs syftar till att skapa förståelse för den roll som kommunikationen om hållbarhet och socialt ansvar har i dagens samhälle. Kursen syftar även till att utveckla studenters praktiska kunskap i att förstå, definiera, analysera, planera och utvärdera kommunikationsprocesser och aktiviteter för hållbar utveckling.

Behörighet

Avlagd kandidatexamen om minst 180 hp, varav minst 60 hp i medie- och kommunikationsvetenskap, journalistik, statsvetenskap eller företagsekonomi.

Urvalsregler

Urval sker i enlighet med Högskoleförordningen och den lokala antagningsordningen.

Undervisning

Undervisningen består av föreläsningar workshops och seminarier. Kursen kan komma att ges på engelska.

Examination

M100: Muntlig diskussionsuppgift i grupp- Muntlig gruppredovisning, 5,0 hp

Betygsskala: U, G

M200: Individuell skriftlig examinationsuppgift, 5,0 hp

Betygsskala: 7-gradig betygsskala, A-F o Fx

M300: Individuell skriftlig examinationsuppgift, 5,0 hp

Betygsskala: 7-gradig betygsskala, A-F o Fx

Betygskriterier för ämnet finns på www.miun.se/betygskriterier.

Om student har ett besked från samordnaren vid Mittuniversitetet om pedagogiskt stöd vid funktionsnedsättning, har examinatorn rätt att ge anpassad examination för studenten.

Betygsskala

På kursen ges något av betygen A, B, C, D, E, Fx och F. A - E är Godkänt, Fx och F är underkänt.

Litteratur

Obligatorisk litteratur

Författare: Cyphert, Dale

Artikeltitel: From Product to Process: The Rhetoric of Sustainability and Evolving Management Practice

Tidskrift: Business and Professional Communication Quarterly

År/Volym/nr/sidor: 2021, 84(3), 242-265

Webbadress: doi:10.1177/2329490620987835

Kommentar: 23 sidor

Författare/red: Godemann, Jasmin & Michelsen, Gerd

Titel: Sustainability Communication: Interdisciplinary Perspectives and Theoretical Foundation

Upplaga: Senaste upplagan

Förlag: Springer

Kommentar: ca 200 sidor

Författare: Ihlen, Øyvind
Artikeltitel: It Is Five Minutes to Midnight and All Is Quiet": Corporate Rhetoric and Sustainability
Tidskrift: Management Communication Quarterly
År/Volym/nr/sidor: 2015, 29(1), 145-152
Webbadress: doi:10.1177/0893318914563145
Kommentar: 7 sidor

Författare: Jermier, John M. & Forbes, Linda C.
Artikeltitel: Metaphors, organizations and water: Generating new images for environmental sustainability
Tidskrift: Human Relations
År/Volym/nr/sidor: 2016, 69(4), 1001-1027
Webbadress: doi:10.1177/0018726715616469
Kommentar: 26 sidor

Författare: Kim, Eun-Hee & Lyon, Thomas P.
Artikeltitel: Greenwash vs. Brownwash: Exaggeration and Undue Modesty in Corporate Sustainability Disclosure
Tidskrift: Organization Science
År/Volym/nr/sidor: 2015, 26(3), 705-723
Webbadress: doi:10.1287/orsc.2014.0949
Kommentar: 18 sidor

Författare: Mirvis, Philip, Googins, Bradley, & Kinnicutt, Sylvia
Artikeltitel: Vision, mission, values: Guideposts to sustainability
Tidskrift: Organizational Dynamics
År/Volym/nr/sidor: 2010, 39(4), 316-324
Webbadress: doi:10.1016/j.orgdyn.2010.07.006
Kommentar: 8 sidor

Författare: Mitra, Rahul, & Buzzanell, Patrice M.
Artikeltitel: Implementing Sustainability in Organizations: How Practitioners Discursively Position Work
Tidskrift: Management Communication Quarterly
År/Volym/nr/sidor: 2017, 32(2), 172-201
Webbadress: doi:10.1177/0893318917724234
Kommentar: 29 sidor

Författare: Mitra, Rahul, & Buzzanell, Patrice M.
Artikeltitel: Introduction: Organizing/Communicating Sustainably
Tidskrift: Management Communication Quarterly
År/Volym/nr/sidor: 2015, 29(1), 130-134
Webbadress: doi:10.1177/0893318914563573
Kommentar: 4 sidor

Författare/red: Pompper, Donnalyn
Titel: Climate and Sustainability Communication
Upplaga: Senaste upplagan

Förlag: Routledge
Kommentar: ca 150 sidor

Författare/red: Robertson, Margaret
Titel: Communicating Sustainability
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Routledge
Kommentar: ca 230 sidor

Författare: Wals, Arjen E. J., & Schwarzin, Lisa
Artikeltitel: Fostering organizational sustainability through dialogic interaction
Tidskrift: The Learning Organization
År/Volym/nr/sidor: 2012, 19(1), 11-27
Webbadress: doi:10.1108/09696471211190338
Kommentar: 16 sidor