



Kursplan för:

## **Medie- och kommunikationsvetenskap GR (A), Strategisk kommunikation, 7,5 hp**

Media and Communication Science BA (A), Strategic Communication, 7.5 credits

### **Allmänna data om kursen**

<b>Kurskod</b>	MK071G
<b>Ämne/huvudområde</b>	Medie- och kommunikationsvetenskap
<b>Nivå</b>	Grundnivå
<b>Progression</b>	(A)
<b>Inriktning (namn)</b>	Strategisk kommunikation
<b>Högskolepoäng</b>	7.5
<b>Fördjupning vs. Examen</b>	G1N , Kursen ligger på grundnivå och har endast gymnasiala förkunskapskrav.
<b>Utbildningsområde</b>	Övrigt 100%
<b>Ansvarig institution</b>	Medie- och kommunikationsvetenskap
<b>Inrättad</b>	2007-03-16
<b>Fastställd</b>	2017-04-03
<b>Senast reviderad</b>	
<b>Giltig fr.o.m</b>	2020-07-01

### **Syfte**

Syftet med kursen är att ge kunskaper om forskningsfältet och arbetsområdet strategisk kommunikation. Kursen ger kunskap om hur organisationer inom såväl privat som offentlig sektor aktivt arbetar med strategisk kommunikation.

## Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

- redogöra för och diskutera teorier och internationell forskning inom strategisk kommunikation
- redogöra för hur såväl kommersiella som icke kommersiella organisationer med hjälp av vanligt förekommande arbetsprocesser och modeller kan arbeta med strategisk kommunikation
- identifiera, analysera samt presentera kommunikativa lösningsförslag till ett givet kommunikationsproblem

## Innehåll

Kursen behandlar centrala teoretiska utgångspunkter och belyser kopplingen mellan organisationskommunikation och strategisk kommunikation. Internationell forskning inom strategisk kommunikation presenteras och diskuteras. Praktiska verktyg för målgruppsanpassat arbete med strategisk kommunikation presenteras och diskuteras.

## Behörighet

Grundläggande behörighet

## Urvalsregler

Urval sker i enlighet med Högskoleförordningen och den lokala antagningsordningen.

## Undervisning

Campuskurs:

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, praktiska övningar och handledning.

Distanskurs:

Undervisningen består av utlagt material och kommunikation i ett nätbaserat undervisningsprogram.

## Examination

**M600:** Visuell gruppuppgift - , 1.5 hp

**Betygsskala:** Underkänd (U) eller Godkänd (G)

**M201:** Skriftlig rapport nr 2 - , 1.0 hp

**Betygsskala:** Underkänd (U) eller Godkänd (G)

**M400:** Muntlig gruppuppgift - , 0.5 hp

**Betygsskala:** På kursen ges något av betygen A, B, C, D, E, Fx och F. A - E är Godkänt, Fx och F är underkänt.

**M200:** Salstentamen - , 3.0 hp

**Betygsskala:** På kursen ges något av betygen A, B, C, D, E, Fx och F. A - E är Godkänt, Fx och F är underkänt.

**M101:** Skriftlig rapport nr 1 - , 1.0 hp

**Betygsskala:** Underkänd (U) eller Godkänd (G)

**M500:** Skriftlig enskild uppgift - , 1.0 hp

**Betygsskala:** På kursen ges något av betygen A, B, C, D, E, Fx och F. A - E är Godkänt, Fx och F är underkänt.

**M300:** Skriftlig gruppuppgift - , 1.5 hp

**Betygsskala:** På kursen ges något av betygen A, B, C, D, E, Fx och F. A - E är Godkänt, Fx och F är underkänt.

**M402:** Skriftlig tentamen (enskilt arbete) - , 5.5 hp

**Betygsskala:** På kursen ges något av betygen A, B, C, D, E, Fx och F. A - E är Godkänt, Fx och F är underkänt.

Om en student har ett beslut från samordnaren vid Mittuniversitetet om pedagogiskt stöd vid funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge anpassad examination för studenten.

Betygskriterier för ämnet finns på [www.miun.se/betygskriterier](http://www.miun.se/betygskriterier).

## Övergångsregel

### Begränsning av examination

Studenter registrerade på denna version av kursplan har rätt att erbjudas 3 examinationstillfällen inom loppet av 1 år enligt angivna examinationsformer. Därefter gäller examinationform enligt senast gällande version av kursplan.

### Betygsskala

På kursen ges något av betygen A, B, C, D, E, Fx och F. A - E är Godkänt, Fx och F är underkänt.

### Övrig information

Begränsning av undervisning:Handledning från kursansvarig lärare erbjuds endast i samband med det kurstillfälle då studenten antas till kursen.

Eventuella kostnader för resor och material bekostas av studenten.

## Litteratur

### Obligatorisk litteratur

- Författare:** Grunig, James  
**Artikeltitel:** Situational theory of publics  
**Tidskrift:** Encyclopedia of Public Relations  
**Webbadress:** [https://www.researchgate.net/publication/288869371\\_Situational\\_theory\\_of\\_publics](https://www.researchgate.net/publication/288869371_Situational_theory_of_publics)  
**Kommentar:** 3 sidor
- Författare:** Jeong-Nam, Kim  
**Artikeltitel:** Situational theory of problem solving  
**Tidskrift:** Encyclopedia of Public Relations  
**Webbadress:** [https://www.researchgate.net/publication/311681169\\_Situational\\_theory\\_of\\_problem\\_solving](https://www.researchgate.net/publication/311681169_Situational_theory_of_problem_solving)  
**Kommentar:** 4 sidor
- Författare/red:** Larsson, Larsåke  
**Titel:** Tillämpad kommunikationsvetenskap  
**Upplaga:** Senaste upplagan  
**Förlag:** Studentlitteratur
- Författare/red:** Tench, Ralph & Yeomans, Liz  
**Titel:** Exploring Public Relations  
**Upplaga:** Senaste upplagan  
**Förlag:** Pearson Education Limited