

Kursplan för:

Medie- och kommunikationsvetenskap GR (A), Organisation och kommunikation, 7,5 hp

Media and Communication Science BA (A), Organizational Communication,
7,5 Credits

Allmänna data om kursen

Kurskod	MK044G
Ämne/huvudområde	Medie- och kommunikationsvetenskap
Nivå	Grundnivå
Progression	(A)
Inriktning (namn)	Organisation och kommunikation
Högskolepoäng	7.5
Fördjupning vs. Examen	G1N , Kursen ligger på grundnivå och har endast gymnasiala förkunskapskrav.
Utbildningsområde	Övrigt 100%
Ansvarig institution	Medie- och kommunikationsvetenskap
Inrättad	2007-03-14
Fastställd	2009-03-10
Senast reviderad	2021-03-25
Giltig fr.o.m	2021-07-01

Syfte

Syftet med kursen är att studenten ska tillägna sig kunskaper som ger en förståelse för samspelet mellan organisationers struktur, kultur och kommunikation samt grundläggande kunskaper kring modeller för omvärldsbevakning.

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- beskriva organisationsteorins historiska utveckling
- redogöra för olika synsätt och teorier inom organisationskommunikation
- diskutera intern kommunikation i förhållande till organisationsmedlemmars behov, sociala roller och kultur.
- redogöra för olika typer av processer i organisationer

Innehåll

I kursen introduceras områdena organisationsteori, organisationskommunikation och organisationskultur. Teorierna inom dessa områden diskuteras i relation till exempel från olika typer av organisationer. Intern kommunikation inom organisationer kartläggs och diskuteras.

Behörighet

Grundläggande behörighet

Urvalsregler

Urval sker i enlighet med Högskoleförordningen och den lokala antagningsordningen.

Undervisning

Undervisningen består av föreläsningar, diskussioner, seminarier, praktiska övningar och eventuella studiebesök.

Campuskurs:

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och olika former av övningar.

Distanskurs:

Undervisningen består av utlagt material och kommunikation i ett nätbaserat undervisningsprogram, samt obligatoriska inlämningsuppgifter.

Examination

M101: Skriftlig rapport (enskilt arbete), 0,5 hp

Betygsskala: U, G

M202: Deluppgift I (enskilt arbete), 1,0 hp

Betygsskala: U, G

M301: Deluppgift II (enskilt arbete), 2,0 hp

Betygsskala: 7-gradig betygsskala. A-F o Fx.

M400: Skriftlig rapport (enskilt arbete), 1,5 hp

Betygsskala: U, G

M401: Deluppgift III (enskilt arbete), 2,0 hp

Betygsskala: 7-gradig betygsskala. A-F o Fx.

M500: Workshop I (enskild uppgift), 0,5 hp

Betygsskala: U, G

M501: Deluppgift IV (enskilt arbete), 2,0 hp

Betygsskala: 7-gradig betygsskala. A-F o Fx.

M600: Workshop II (gruppuppgift), 0,5 hp

Betygsskala: U, G

M700: Skriftlig tentamen (enskilt arbete), 5,0 hp

Betygsskala: 7-gradig betygsskala. A-F o Fx.

Campuskursen examineras genom modul M400, M500, M600 och M700.
Distanskursen examineras genom modul M101, M202, M301, M401 och M501

Om en student har ett beslut från samordnaren vid Mittuniversitetet om pedagogiskt stöd vid funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge anpassad examination för studenten.

Betygskriterier för ämnet finns på www.miun.se/betygskriterier.

Begränsning av examination

Studenter registrerade på denna version av kursplan har rätt att erbjudas 3 examinationstillfällen inom loppet av 1 år enligt angivna examinationsformer. Därefter gäller examinationsform enligt senast gällande version av kursplan.

Betygsskala

På kursen ges något av betygen A, B, C, D, E, Fx och F. A - E är Godkänt, Fx och F är underkänt.

Övrig information

Begränsning av undervisningen:Handledning från kursansvarig lärare erbjuds endast i samband med det kurstillfälle då studenten antas till kursen.

Eventuella kostnader för resor och material bekostas av studenten.

Kursen kan inte ingå i samma examen som kurs med kod MK005G
Kursen kan även räknas in i huvudområdet Företagsekonomi.

Litteratur

Obligatorisk litteratur

Författare/red: Genf, Linda & Laurent, Johanna

Titel: Omvärldsanalys i praktiken

Upplaga: Senaste upplagan

Förlag: Liber

Webbadress: www.liber.se

Kommentar: 182 sidor

Författare/red: Heide, M, Johansson, C & Simonsson, C

Titel: Kommunikation i organisationer

Upplaga: Senaste upplagan

Förlag: Liber

Webbadress: www.liber.se

Kommentar: 281 sidor

Författare/red: Lindkvist, L, Frode Bakka, J & Fivelsdal, E
Titel: Organisationsteori: struktur, kultur, processer
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Liber
Webbadress: www.liber.se
Kommentar: 344 sidor

Författare: McAleese, Donna & Hargie, Owen
Artikeltitel: Five guiding principles of culture management: A synthesis of best practice
Tidskrift: Journal of Communication Management
År/Volym/nr/sidor: 2005 9 (2), 155-170
Kommentar: 18 sidor

Referenslitteratur

Författare/red: Bruzelius, Lars H., & Skärvad, Per-Hugo
Titel: Integrerad organisationslära
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Studentlitteratur
Webbadress: www.studentlitteratur.se
Kommentar: 455 sidor

Författare/red: Språkrådet (fd. Svenska språknämnden)
Titel: Svenska skrivregler
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Liber
Kommentar: Finns som e-bok. 308 sidor

Författare/red: Svenska språknämnden
Titel: Språkriktighetsboken
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: NE Nationalencycledin
Kommentar: 413 sidor

Signature page

This document has been electronically signed
using eduSign.

eduSign